



28E CONGRÈS METROPOLIS CANADA

Centre des congrès d'Halifax
Halifax, Nova Scotia
11-13 mars 2026

A photograph of a white lighthouse with a red roof and lantern room, situated on a rocky shore. The lighthouse is surrounded by green vegetation. In the background, there is a forested hill and a body of water under a sunset sky with orange and blue clouds.

**DEVENIR PARTENAIRE DU
CONGRÈS OU EXPOSANT**

Rejoignez les parties prenantes au
congrès Metropolis Canada

À PROPOS DU CONGRÈS

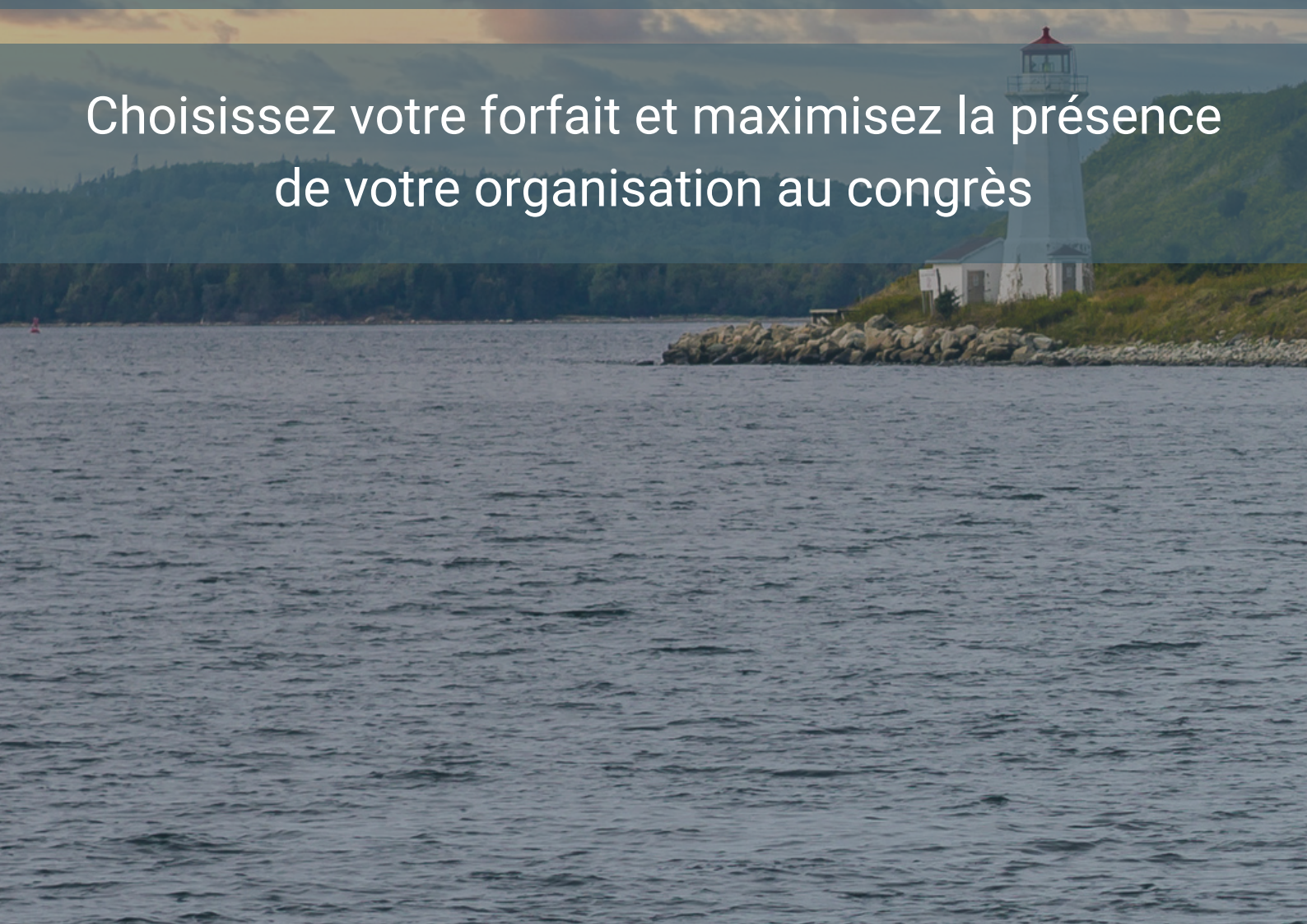
Le congrès comprendra des orateurs principaux, des séances plénières, des panélistes, des ateliers et des tables rondes réunissant des experts, des personnes travaillant dans le domaine et des orateurs éminents de tout le Canada sur une grande variété de sujets liés à l'immigration, à la diversité, à l'identité et à la discrimination. L'objectif du congrès est de continuer à faciliter le dialogue entre les chercheurs, les partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux (privés et communautaires).

QUI PARTICIPE AU CONGRÈS METROPOLIS CANADA?

Les partenaires, commanditaires, annonceurs et exposants bénéficieront d'un accès direct aux délégués des trois niveaux de gouvernement, des ONG, des prestataires de services aux immigrants et des organismes communautaires, du monde universitaire et du secteur privé. Vous pourrez présenter votre matériel pédagogique, vos recherches, vos produits et vos services et établir des contacts directs avec ce public très ciblé.

PARTENARIATS, COMMANDITES, EXPOSANTS ET OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ AU CONGRÈS

Choisissez votre forfait et maximisez la présence
de votre organisation au congrès



COMMANDITAIRE PLATINE

\$30,000



PUBLICITÉS

- Une **double** table d'exposants
- Une **double page de publicité** dans le cahier du congrès
- La possibilité de **promouvoir les produits, programmes ou services de votre organisation**, et/ou de promouvoir une session ou une activité via l'application du congrès à tous les délégués sur place

IMAGE DE MARQUE

- Être **reconnu comme partenaire majeur du congrès** dans la brochure du programme du congrès
- Le **logo de votre organisme** apparaîtra dans le programme du congrès et sur le site web (grand logo)

BONUS

- En collaboration avec le comité de pilotage du congrès, la **possibilité d'organiser une séance plénière et/ou un orateur principal**
- La possibilité de parrainer un déjeuner, une pause-café, une réception ou un événement spécial du congrès avec un discours ou une présentation de votre organisation
- **10 inscriptins au congrès**

COMMANDITAIRE OR

\$20,000



PUBLICITÉS

- 1 table d'exposants
- Une **double page de publicité** dans le programme du congrès

IMAGE DE MARQUE

- **Être reconnu en tant que partenaire Or** du congrès dans la brochure du programme du congrès
- Le **logo de votre organisme** apparaîtra dans le programme du congrès et sur le site web

BONUS

- La possibilité de **parrainer un déjeuner de congrès, un événement spécial ou une session** avec une opportunité d'intervention
- La possibilité de **promouvoir les produits, programmes ou services** de votre organisme et/ou de promouvoir une session ou une activité via **l'application du congrès** à tous les délégués sur place
- **8 inscriptins au congrès**

COMMANDITAIRE ARGENT

\$10,000



PUBLICITÉS

- 1 table d'exposants
- Une **page entière de publicité** dans le livret du programme du congrès

IMAGE DE MARQUE

- Être reconnu comme **commanditaire Argent** dans la brochure du programme du congrès

BONUS

- La possibilité de **promouvoir les produits, programmes ou services de votre organismes** et/ou de promouvoir une session ou une activité via l'application du congrès à tous les délégués sur place
- **7 inscriptins au congrès**

COMMANDITAIRE BRONZE

\$5,000



PUBLICITÉS

- 1 table d'exposants
- Une **page entière de publicité** dans le livret du programme du congrès

IMAGE DE MARQUE

- Être reconnu comme **commanditaire Bronze** dans la brochure du programme du congrès

BONUS

- **4 inscriptins au congrès**

EXPOSANT

\$1,400

- 1 table d'exposants
- **2 inscriptions au congrès**

CONTRIBUTEUR

\$600

- **Publicité d'une demi-page** dans le programme de la conférence

Pour confirmer votre participation ou pour
obtenir des informations supplémentaires
concernant les tarifs publicitaires dans la
brochure du programme du congrès, veuillez
contacter

James Ondrick, directeur des événements

Tél. : **(514) 925-3097**

Courriel : **james.ondrick@acs-aec.ca**